

THE PROGRAMME STEPWISE

Brazil

Foreign markets

up to 45 days

DESIGN OF PROGRAMME
DESENHO DO PROGRAMA

1

GREEN BRANDING
"BRANDING DE SUSTENTABILIDADE"

2

SPECIFICATION OF TECHNOLOGIES
ESPECIFICAÇÃO DE TECNOLOGIAS

3

OUTREACH
DIVULGAÇÃO

4

NETWORKING
REDE DE CONTATOS

5

CULTURAL INTERFACES
INTERFACES CULTURAIS

6

BUSINESS FACILITATION
FACILITAÇÃO DE NEGÓCIOS

7

FIELD MISSIONS
MISSÕES DE CAMPO

8

GREEN TECHNOLOGY DEALS
NEGÓCIOS EM TECNOLOGIA RENOVÁVEL

9

up to 45 days

30 days